



PACKAGING PROCESSING PRINTING LOGISTICS

BILAN 2022

LES VISITEURS

45 000 VISITES PROFESSIONNELLES

TOP 4
OBJECTIFS
DE PARTICIPATION

DÉCOUVRIR
DE NOUVEAUX
PRODUITS










RENCONTRER
DE NOUVEAUX
FOURNISSEURS

S'INFORMER
SUR L'ACTUALITÉ
DU SECTEUR

RENCONTRER
SES FOURNISSEURS
HABITUELS

32%
de visiteurs
internationaux

TOP 10
VISITEURS PAR PAYS
(hors France)

- | | |
|---|--|
|  1. Belgique |  6. Allemagne |
|  2. Italie |  7. Tunisie |
|  3. Turquie |  8. Pays-Bas |
|  4. Algérie |  9. Royaume-Uni |
|  5. Espagne |  10. Maroc |

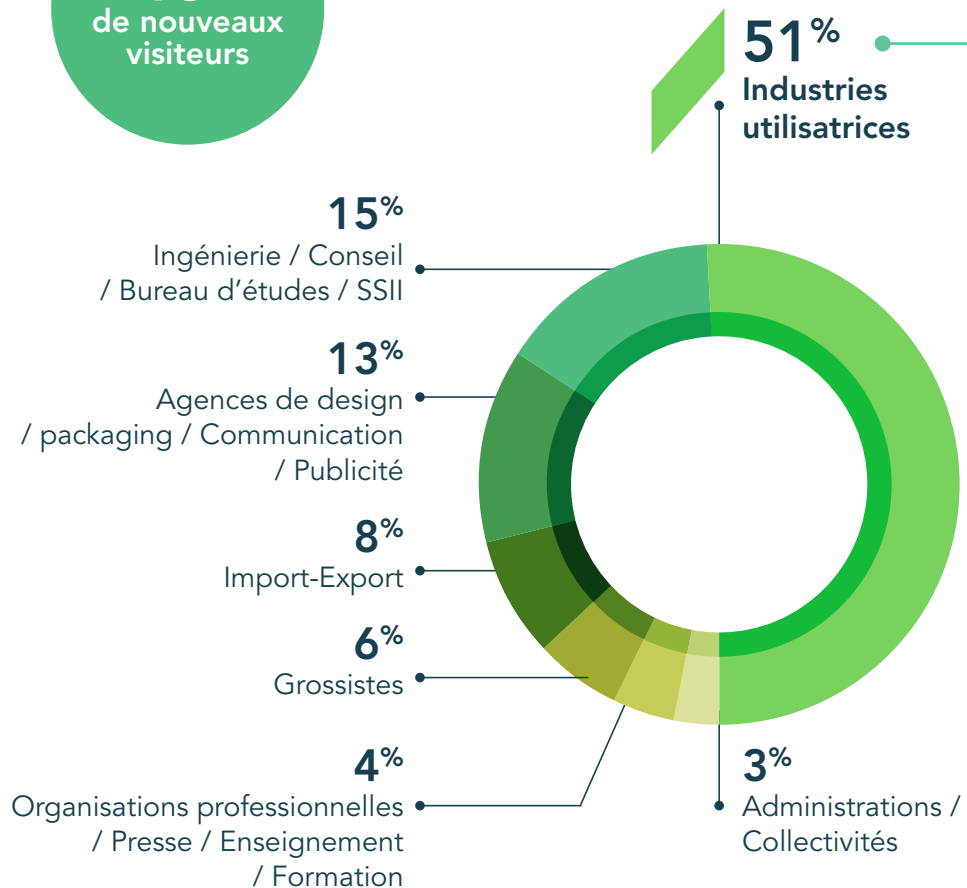
80%
des visiteurs
jouent un rôle dans
le **processus d'achat**

82%
des visiteurs estiment
la venue à ALL4PACK
Emballage Paris
**importante pour leur
activité**

83%
des visiteurs sont
satisfaits par l'accueil
sur les stands

PROFIL DES VISITEURS

48%
de nouveaux
visiteurs



Hausse de
3 points
vs 2018

ZOOM marché des industries utilisatrices



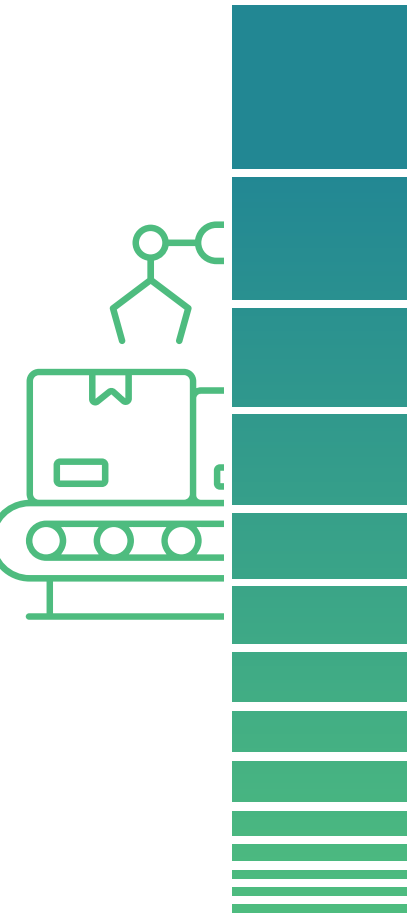
83%

des visiteurs jouent
un rôle dans le
processus d'achat

59%

sont venus avec des
intentions d'achat ou
d'investissement

UN VISITORAT QUALITATIF



20% Commercial / Vente / Import-Export

16% Direction générale / Direction Site

12% Emballage / Packaging / Conditionnement

12% Achats / Approvisionnement

9% Production / Fabrication / Exploitation

8% Recherche & Développement / Etudes / Conseil

5% Communication / Publicité / Création / Marketing

5% Maintenance & Entretien / Travaux neufs / Sécurité

5% Logistique / Supply Chain / Stockage / Transport / Expédition

3% Méthodes & Process

2% Administratif / Financier / Juridique / RH

1% Environnement / Développement durable

1% Informatique / Systèmes d'information

1% Qualité / Contrôle



24%

des visiteurs
travaillent dans
une entreprise de
1 000 salariés
et plus

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS



AGRO-ALIMENTAIRE



BEAUTÉ HYGIÈNE



BIENS DE CONSOMMATION



BIENS INDUSTRIELS



BOISSONS & LIQUIDES



DISTRIBUTION & E-COMMERCE



LUXE



SANTÉ PHARMA



QUELQUES TÉMOIGNAGES DE VISITEURS

“

Beau salon, bien agencé, très belles conférences.

La diversité des exposants m'a permis de trouver de nouveaux fournisseurs potentiel.

Tous les types d'emballages sont disponibles.

Les exposants sont de qualité, et on trouve réponses à ses attentes. Belle organisation.

Diversité des fournisseurs en terme de produits proposés et origine. Des produits proposés qui répondent aux besoins de durabilité.

Super conférences de qualité ! J'y ai appris beaucoup sur de nombreux sujets.

Les conférences étaient intéressantes, surtout avec le système de Live qui permet de les rendre accessibles à un plus grand nombre.

”

1 100 EXPOSANTS ET MARQUES

TOP 4
DES RAISONS D'EXPOSER

CONQUÉRIR
DE NOUVEAUX
CLIENTS

DÉVELOPPER
SA NOTORIÉTÉ

RENCONTRER
SES CLIENTS

FÉDÉRER
SES ÉQUIPES

51%
d'exposants
internationaux

TOP 10
EXPOSANTS PAR PAYS
(hors France)

1. Italie
2. Allemagne
3. Turquie
4. Espagne
5. Belgique

6. Pays-Bas
7. Portugal
8. Royaume-Uni
9. Chine
10. Roumanie

81%

des exposants jugent
leur **participation**
à ALL4PACK Emballage
Paris **importante pour**
leur entreprise

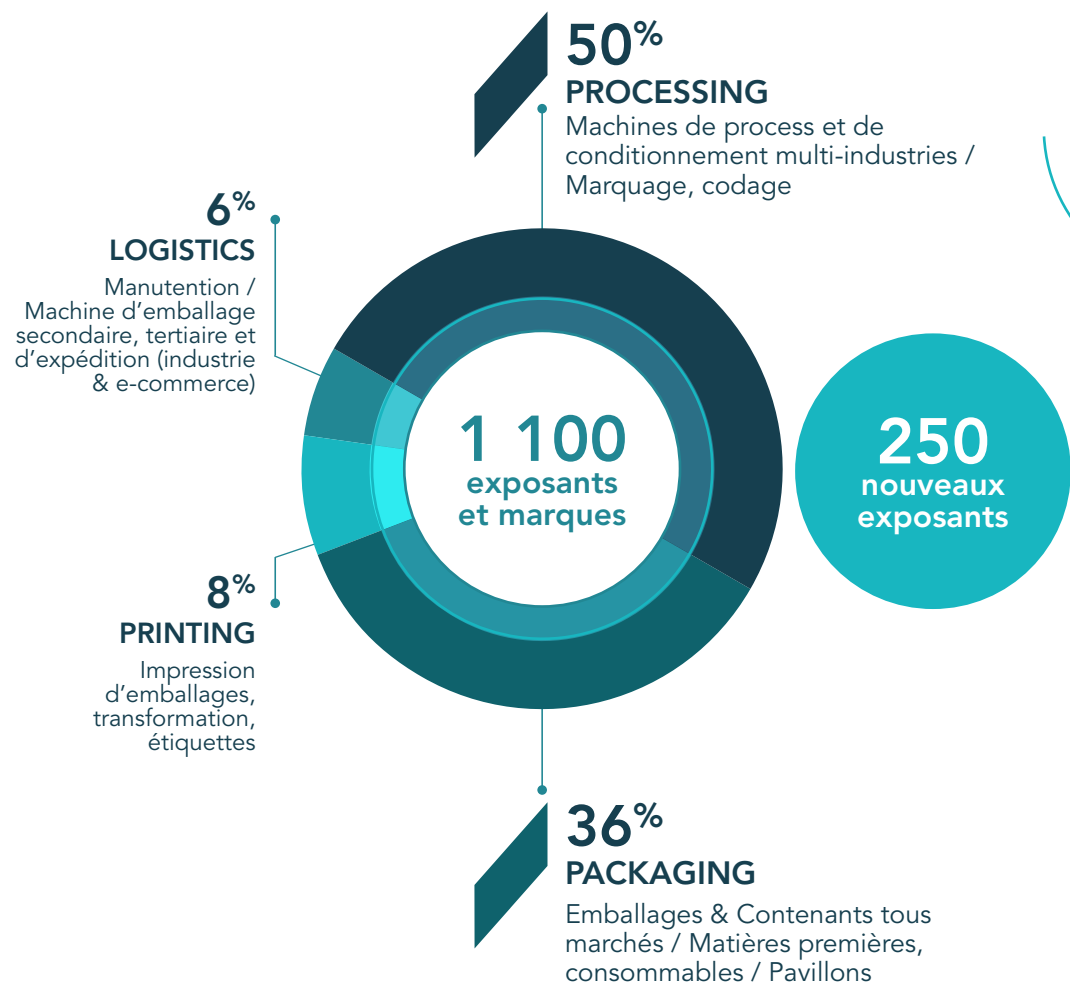
80%

des exposants ont
perçu
un **bon climat**
d'affaires sur le salon

75%

des exposants
sont satisfaits
par la qualité
du visitorat 2022

L'OFFRE DU SALON



300
machines en
fonctionnement

250
nouveaux
exposants

LES SECTEURS LES PLUS REPRÉSENTÉS



- 24%** Machines de process & conditionnement multi-industries
- 10%** Emballages & contenants agro-alimentaires
- 8%** Emballages & contenants multi-industries et e-commerce
- 8%** Machines de process & de conditionnement agro-alimentaires
- 8%** Machines d'Emballage secondaire, tertiaire, industriel et d'expédition
- 6%** Emballages & contenants industriels
- 5%** Machines de process & de conditionnement des boissons & liquides

QUELQUES TÉMOIGNAGES D'EXPOSANTS

“ #packaging LACTIPS a pris part à la révolution de l'emballage à ALL4PACK Emballage Paris !

Booster par l'engouement de son visitorat, Lactips a clairement confirmé sa place parmi les acteurs innovants de l'emballage et s'est affirmé comme une référence pour des solutions durables.

LACTIPS

“ Quel plaisir de revivre des salons avec une telle fréquentation !

Nous remercions vivement toutes les personnes nous ayant rendu visite sur CPHI, ALL4PACK Emballage Paris et VINITECH - SIFEL. De belles rencontres et de beaux projets à venir ! Merci !

LGR PACKAGING

“ Machinext était présent au salon ALL4PACK Emballage Paris !

Pour l'occasion, cinq sociétés de Machinext étaient présentes : l'opportunité de rencontrer des acteurs du packaging, du bagging et du printing. Au programme sur le stand MACHINEXT : découverte de nos machines d'encouverclage, d'étiquetage, d'ensachage et d'impression sur objet et échanges avec nos équipes. Les professionnels de l'industrie agroalimentaire qui sont venus nous rencontrer sont repartis avec des solutions concrètes pour optimiser les performances pour leurs entreprises !

MACHINEXT

”

LE CONTENU AU CŒUR DE L'ÉDITION 2022

UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES PLÉBISCITÉ

Comprendre, analyser, décrypter et échanger sur la révolution de l'emballage.

25 conférences gratuites sur 4 jours, animées par des professionnels qui ont partagé leurs expériences et leur vision sur les thématiques d'actualité et les défis auxquels doivent faire face les industries utilisatrices d'emballages.

Retrouvez quelques exemples de thématiques abordées :

- Lois AGECE, Climat et résilience...
Quels défis pour la filière emballage ?
- La grande distribution est-elle un acteur de la révolution ?
- L'emballage réemployable : une nouvelle page de la révolution ?
- Nouvelles filières de recyclage :
vers 100% d'emballages plastiques recyclables en 2025
- L'impact environnemental relatif de l'emballage
- Eco-conception, soyons facilitateurs des solutions de transition
- E-commerce & packaging, les engagements des acteurs du commerce en ligne
- L'analyse du cycle de vie (ACV) ou l'empreinte environnementale globale
- Vrac : une success story made in France est-elle en train de voir le jour ?
- La collaboration élément clé du développement de solutions d'emballages durables pour la logistique

DES VISITES GUIDÉES APPRÉCIÉES

PACK INNOVATION TOUR ET PACK MACHINE TOUR. 2 parcours présentant les solutions innovantes sélectionnées par des experts : rencontres avec les exposants, machines en fonctionnement, découverte des packagings de demain.



ALL4PACK INNOVATIONS

UN ESPACE INSPIRANT, PROSPECTIF & CRÉATIF

LES FINALISTES ET GAGNANTS DU CONCOURS ALL4PACK INNOVATIONS

Sélectionnés par un jury composé d'experts du secteur :



- *Solution Durable et Responsable*
BASTIN-PACK NV, GOGLIO, **LEYGATECH**,
LOIRE PLASTIC INDUSTRIE, SGT France
- *Design et ergonomie*
ACTI PACK, **GOGLIO**, LEEF BLATTWERK GMBH
- *Technologie innovante*
ADMC, **ENGILICO**, ESKO-Graphics, KHS GMBH,
PRINTING INTERNATIONAL, NV/SA, U2 ROBOTICS
- *Matériau d'avenir*
CILKOA, GETRA, **TOSA**
- *Performance logistique*
LIVINGPACKETS France SAS, QIMAROX BV, **RANPAK BV**,
SCHOELLER ALLIBERT, STOROPACK FRANCE SAS
- *Mention spéciale du jury*
LIVINGPACKETS FRANCE

101 PACKAGINGS INNOVANTS EXPOSÉS

Ces nouvelles solutions décryptées par notre partenaire et Expert-consultant en éco-design d'emballage, Fabrice PELTIER.



WORLD PACKAGING INNOVATIONS

Les lauréats de concours partenaires du salon, représentatifs des tendances internationales et européennes :

— L'OSCAR DE L'EMBALLAGE

Organisé par le Groupe Infopro Digital avec la participation d'Emballage Magazine, il récompense les innovations des industriels et des professionnels de l'emballage et du conditionnement.

— EMBALLÉ 5.0

Organisé par le CNE (Conseil National de l'Emballage), il récompense les innovations de l'emballage réfléchies et pensées par des étudiants.

— GOUDEN NOOT

Organisé par NVC (Netherlands Packaging Center), l'un des concours, sur les innovations en matière d'emballage, les plus compétitifs au monde.

— SIAL INNOVATION

Concours à portée mondiale organisé dans le cadre du Salon International de l'Alimentation afin de mettre à l'honneur les innovations et tendances de la consommation alimentaire de demain.



L'ESPACE OBJECTIF ZÉRO IMPACT

Dédié aux startups innovantes et aux entreprises et fédérations engagées et actrices de la transition.

Les startups ont pu échanger avec des visiteurs sur les stands de l'espace et ont aussi pu partager leurs solutions innovantes lors de pitches sur **4 thématiques** d'actualités :

- Made by eco-conception
- Recyclage is beautiful
- La consigne
- The future is now

VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS



PACKAGING PROCESSING PRINTING LOGISTICS

4-7 NOVEMBRE 2024
PARIS NORD VILLEPINTE

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

Véronique MARKARIAN

+33 (0)1 47 56 32 45

veronique.markarian@comexposium.com

Chanelle MOIFFO

+33(0)1 76 77 12 13

chanelle.moiffo@comexposium.com

www.all4pack.com

