

## ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024

### UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES ET RENDEZ-VOUS D'EXPERTS AU CŒUR DES ENJEUX D'AVENIR DE LA FILIÈRE

Aujourd'hui, repenser les emballages constitue un défi stratégique majeur pour les industriels et les utilisateurs. Dans ce contexte, il est essentiel que le secteur de l'emballage évolue et innove. Du 4 au 7 novembre 2024, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS invite donc ses exposants et l'ensemble des visiteurs à prendre part à cette transition vers des solutions inédites et plus durables.

Au sein de l'espace Conférences, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS proposera durant 4 jours un programme riche et complet de conférences pour explorer les grands enjeux du secteur : environnementaux, technologiques et aussi sociétaux, à travers les nouvelles habitudes des consommateurs aussi bien français qu'internationaux. Ces conférences et rendez-vous d'experts permettront ainsi de comprendre, analyser et décrypter les tendances afin d'élaborer des solutions concrètes pour les défis de demain. Un grand nombre d'experts, français et internationaux, acteurs de l'industrie, prendront la parole pour ces conférences. Ces dernières seront gratuites, libres d'accès et bénéficieront d'une traduction français/anglais, puis disponibles en replay à l'issue de l'événement.

#### PROGRAMME DES CONFÉRENCES



#### Lundi 4 novembre 2024

##### > 10h30-11h25

#### CONFÉRENCE D'OUVERTURE ALL4PACK EMBALLAGE PARIS : 4 JOURS POUR METTRE EN LUMIÈRE LES ENJEUX DE LA FILIÈRE

*Intervenants : Emmanuel LECHYPRE, Animateur et journaliste (BFM Business) ; Chantal de LAMOTTE, Directrice du salon ALL4PACK EMBALLAGE PARIS ; Fabrice PELTIER, Designer consultant expert en éco-conception (FABRICE PELTIER CREATION) ; François-Michel LAMBERT, Vice-président de l'AIFREC, société savante des chercheurs en économie circulaire*

Pourquoi l'emballage, 7<sup>ème</sup> secteur de l'industrie dans le monde, doit être un modèle vertueux d'économie circulaire ? Quels sont les axes de développement pour faire tourner en boucle les matériaux et les emballages ? L'économie circulaire est-elle la seule planche de salut de l'emballage ? Est-ce que la réduction du nombre d'emballages à usage unique mis sur le marché ne revient pas à condamner ce secteur industriel ?

##### > 11h30-12h25

#### CONFÉRENCE EPDA : COMMENT L'EMBALLAGE JOUE UN RÔLE CLÉ DANS LA « CONSOMMATION CONSCIENTE » - L'AVENIR COMMENCE AUJOURD'HUI !

*Intervenants : Sylvia VITALE ROTTA, Présidente (EPDA) ; Uwe MELICHAR, Vice-président (EPDA)*

##### 1<sup>ère</sup> partie : Sylvia Vitale Rotta

- Comment les marques peuvent inspirer et promouvoir de meilleures habitudes alimentaires par le biais de concepts d'emballage et de produits.
- Comment les marques doivent proposer des formats, des produits, des concepts pour aider à lutter contre l'inflation, en particulier pour les familles et les jeunes, notamment les étudiants.
- Comment une meilleure consommation permet de réduire le gaspillage alimentaire et de mieux utiliser les ressources.

## 2<sup>ème</sup> partie : Uwe MELICHAR

- Nous devons intégrer le thème de la durabilité dans tous nos projets d'emballage pour répondre aux nouvelles exigences de la législation, des consommateurs et pour nous concentrer sur les objectifs des fabricants d'emballages et des marques. Et nous devons commencer dès maintenant.
- Pouvons-nous développer des systèmes d'emballage réutilisables ? Qu'est-ce que cela signifie pour la conception et la production ? Pouvons-nous éviter, réduire, recycler ou composter dans nos créations ? Cela correspond-il aux scénarios de « fin de vie » ?
- 10 mesures concrètes avec 10 cas de bonnes pratiques illustreront comment nous pouvons améliorer le monde de l'emballage.

### > 12h30-13h00

#### [ CYCLE INTERNATIONAL ] LES DÉFIS DE L'EMBALLAGE EN EUROPE : ÉTHIQUE, RÉGLEMENTATION ET ATTRACTIVITÉ DU SECTEUR

*Intervenants : Alessandra FAZIO, Présidente (Istituto italiano Imballaggio) ; Ann DELMOTTE, Directrice Générale (Institut Belge de l'Emballage) ; Bruno SIRI, Délégué général (Conseil National de l'Emballage)*

Cette conférence réunit les dirigeants des principales institutions de l'emballage en France, Italie et Belgique pour aborder les grands enjeux actuels du secteur. Les discussions porteront sur l'attractivité et le recrutement, les défis éthiques et environnementaux, ainsi que les conflits entre réglementations et recyclage dans l'industrie. À travers des perspectives nationales, les experts partageront les stratégies de leurs organisations pour répondre aux exigences croissantes de durabilité et d'innovation.

### > 14h00-14h55

#### [ RENDEZ-VOUS PACK EXPERT ] « R » DE RÉDUCTION : DE CELLE DU POIDS ET DU VOLUME À CELLE DU NOMBRE D'EMBALLAGES À USAGE UNIQUE MIS SUR LE MARCHÉ

*Intervenants : Stéphane MERLET, Ingénieur Emballage Conditionnement (FLEURY MICHON) ; Camille LECOINTE, BEL Packaging Director Excellence Center ; Fabrice PELTIER, Designer consultant expert en éco-conception (FABRICE PELTIER CREATION)*

Dans un contexte où les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations mondiales, la gestion et l'optimisation des emballages jouent un rôle crucial. La réduction, si elle représente un volet important des stratégies 3R des entreprises, soulève également bon nombre de questions. Le poids et le volume des emballages, les axes de progrès et les limites, la réduction de l'usage du plastique et les paradoxes soulevés par cette dernière... Autant de sujets qui seront évoqués lors de cette conférence. Avec au fond une problématique dominante : quoi et comment réduire ?

### > 15h00-15h55

#### CONFÉRENCE CITEO : ENSEMBLE VERS 100% DE SOLUTIONS POUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES : L'EXEMPLE DU POT DE YAOURT

### > 16h00-16h55

#### CONFÉRENCE EMBALLAGES PRIMAIRES, SECONDAIRES, D'EXPÉDITION ET DE TRANSPORT

*Intervenants : Ulrick PARFUM, Directeur Achats et Marketing Produits Groupe (RAJA France) ; Jean-Philippe GAUSSORGUES, Sales Director Southern Europe (PGS) ; Fabrice PELTIER, Designer consultant expert en éco-conception (FABRICE PELTIER CREATION)*

Un système interdépendant qui doit se conjuguer en « 3R » et plus. Les initiatives et les solutions qui permettent de réduire l'impact environnemental de toutes les formes de commercialisation de produits emballés : de l'enveloppe de protection du produit à celle de la palette.

### > 17h00-17h30

#### CONFÉRENCE SIAL PARIS : LA PLACE DE L'INNOVATION DES EMBALLAGES DANS L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

*Intervenant : Audrey ASHWORTH, Directrice (SIAL Paris)*

Organisée dans le cadre du salon **ALL4PACK**, cette conférence met en avant les innovations majeures du packaging, un levier essentiel pour répondre aux défis actuels de l'industrie agroalimentaire. À travers des discussions centrées sur les matériaux innovants, la durabilité, et les technologies de pointe, les experts du secteur partageront leurs expériences et leurs perspectives. Un temps fort de la conférence sera l'intervention exclusive du lauréat du **SIAL Innovation** pour le **Prix Emballage**, qui viendra présenter la solution primée et les tendances qui révolutionnent le packaging alimentaire. Une opportunité unique de découvrir les meilleures pratiques et d'échanger sur l'avenir des emballages.

Mardi 5 novembre 2024

> 10h30-11h25

### **LOI AGECE, PPWR... DES AMBITIONS À LA RÉALITÉ DE L'APPLICATION**

*Intervenants : Véronique RIOTTON (Députée 1<sup>ère</sup> Circonscription Haute-Savoie) ; Géraldine POIVERT, Présidente et co-fondatrice ((RE)SET)*

Le cadre législatif et réglementaire autour de l'emballage est posé, il faut désormais l'appliquer : Les premiers constats, résultats d'évaluations et les aménagements et mesures à venir...

> 11h30-12h25

### **CONFÉRENCE GEPPIA : COMMENT RELEVER ENSEMBLE LES DÉFIS 3R AVEC UNE CHAIRE DE RECHERCHE EMBALLAGE ?**

Témoignages de la nouvelle chaire de recherche 3R de l'Institut Agro Dijon et ses partenaires.

> 12h30-13h00

### **[ CYCLE INTERNATIONAL ] BESOINS DURABLES VS EXPÉRIENCE DU CLIENT**

*Intervenants : Uwé MELICHAR, Vice-Président à l'European Brand & Packaging Design Association (EPDA) ; Juozas Baranauskas, Packaging Designer (PINPROOF')*

Les experts en emballage Juozas Baranauskas et Uwe Melichar selon la réglementation PPWR de la manière dont les directives obligatoires et les cadres juridiques peuvent s'accorder avec la fonctionnalité et l'esthétique des emballages.

Des cas soigneusement choisis illustrent le fait que des emballages passionnants et des expériences de déballeage ne doivent pas être en contradiction avec les solutions circulaires. Un emballage encore plus durable peut améliorer la perception et souligner la finalité des produits et des marques.

Des exemples concrets montrent ce qui est possible aujourd'hui, ce qui est nécessaire pour un avenir radieux et où se situe la ligne rouge du « greenwashing »....

> 14h00-14h55

### **[ RENDEZ-VOUS PACK EXPERT ] : « R » DE RÉEMPLOI : UN NOUVEAU MONDE EN CONSTRUCTION**

*Intervenants : Benoît TAUSKY, Responsable Packaging Europe (ECOTONE) ; Shu ZHANG, Présidente (RÉSEAU VRAC ET RÉEMPLOI) et Co-fondatrice et CEO (PANDOBAC) ; Fabrice PELTIER, Designer consultant expert en éco-conception (FABRICE PELTIER CREATION) et Aude BONGIOVANNI, Packaging Innovation manager (BEL)*

Dans un contexte où les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations mondiales, la gestion l'optimisation des emballages jouent un rôle crucial. Le réemploi, s'il représente un volet important des stratégies 3R des entreprises, soulève également bon nombre de questions. Diverses formes et boucles de réemploi existent déjà, mais comment pouvons-nous encore les améliorer ? De quelle manière la chaîne de valeur est-elle conditionnée à ce réemploi ? Autant de questions qui seront soulevées lors de cette conférence. Avec au fond une problématique dominante : comment évaluons-nous aujourd'hui le réemploi de nos emballages ?

> 15h00-15h55

### **CONFÉRENCE EMBALLAGES MAGAZINE : QR CODE, LE BIG BANG DE LA TRAÇABILITÉ**

*Intervenants : Henri SAPORTA, Rédacteur en chef (Emballages Magazine) ; Laurent TONNELIER, Président (mobiLead)*

Après 50 ans de bons et loyaux services, le code-barres se prépare à céder la place aux QR codes sur tous les produits de grande consommation. Le processus de normalisation de ce système innovant d'information, d'identification et de traçabilité est achevé. Un nouveau standard interopérable est né ! Reste maintenant à le déployer en quelques années sur des centaines de milliards de produits. Un gigantesque défi industriel, technique et marketing. Emballages Magazine vous invite à découvrir avec Laurent Tonnelier les acquis et les promesses de cette technologie révolutionnaire dont le président de mobiLead est un expert international.

Un nouveau standard d'information pour les industriels, les distributeurs et les consommateurs.

DDM, DLC, allergènes, retraits, rappels, lots, marketing, traçabilité : une intégration des fonctionnalités sans équivalent !

Un atout incomparable pour garantir la sécurité des consommateurs. Un outil marketing d'une puissance inégalée pour les marques.

> 16h00-16h55

### **CONFÉRENCE CNE : CIRCULARITÉ, RESPONSABILITÉ ET INNOVATION, VERS LE JUSTE EMBALLAGE**

*Intervenants : Michel FONTAINE, Président (Conseil National de l'Emballage) ; Olivier LAROSE, Directeur Développement Durable (Coca-Cola) ; Séverine PEREIRA, Senior Public Affairs Manager (Europen) ; Olivier PELLEGRINI, Customer Delivery Experience - Program Director (Amazon)*

L'innovation est au cœur des démarches de développement des emballages, celle-ci demande d'être réfléchi à

l'aune des réglementations (européennes et nationales) sur l'emballage.

Le Juste Emballage cher au CNE s'inscrit ainsi dans une dynamique d'innovation sociétale qu'il s'agisse d'embarquer le consommateur vers de nouvelles pratiques d'usage (réemploi par exemple) ou vers de nouveaux modes de distribution (E-commerce par exemple) avec une forte innovation au sein de la chaîne logistique.

Les bonnes pratiques, qui font sens environnemental et sens économique, seront mises en avant à cette occasion.

> 17h00-17h30

### **LES ENJEUX DU VERRE : DÉCARBONATION ET RESSOURCES**

*Intervenants : Jacques BORDAT, Président (FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU VERRE) ; Jean-Pascal MARTIN FESTA, Chief Procurement Officer (REMY COINTREAU)*

Un matériau d'emballage qui peut tourner en boucle quasiment fermée. Une production énergivore en quête d'amélioration continue. Un matériau naturel pour le réemploi.

**Mercredi 6 novembre 2024**

> 11h00-11h30

### **CONFÉRENCE EMBALLAGES MÉTALLIQUES : PARTENAIRES D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DURABLE**

*Intervenant : Claudie MATHIEU, Déléguée Générale (SNFBM)*

> 11h30-12h25

### **CONFÉRENCE E-COMMERCE : DE L'EMBALLAGE PRIMAIRE JUSQU'AU DÉFI DU DERNIER MÈTRE**

*Intervenants : Brice KAPELUSZ, Directeur Général (RAJA France) ; Léa GOT, co-fondatrice (HIPLI)*

Les emballages du commerce traditionnel ne sont plus aujourd'hui adaptés à l'évolution des modes de distribution du e-commerce et aux enjeux de transition écologique. Conception, production, distribution, usage mais aussi livraison... c'est toute la chaîne qui doit être pensée ou repensée pour répondre à ce nouveau paradigme d'un emballage « raisonné et raisonnable ».

> 12h30-13h00

### **[ CYCLE INTERNATIONAL ] RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DES PRODUCTEURS POUR LA DURABILITÉ DES EMBALLAGES**

*Intervenants : Fabio SCORZA, International Affairs (CONAI) ; Emmanuelle BAUTISTA, Publics Affairs Manager (CITEO) ; Thomas DE MEESTER, Public and Regulatory Affairs Manager (FOST PLUS)*

La responsabilité élargie des producteurs, par l'intermédiaire de l'organisation collective des fabricants d'emballages, des remplisseurs et des distributeurs, est chargée d'atteindre l'objectif de recyclage des emballages. Après plus de 25 ans, les organisations de REP ont également déployé plusieurs activités et outils pour atteindre ces objectifs et encourager l'écoconception des emballages.

> 14h00-14h55

### **[ RENDEZ-VOUS PACK EXPERT ] « R » DE RECYCLAGE ET RECYCLÉ : DE L'OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE À LA NORMALITÉ**

*Intervenants : Philippe MOREL, Marketing & Sales Director Europe (SLEEVE INTERNATIONAL) ; Fabrice PELTIER, Designer consultant expert en éco-conception (FABRICE PELTIER CREATION) ; Agnès JACQUOT, Directrice RSE et Communication (Sources ALMA) ; Olivier LAROSE, Directeur Développement Durable (COCA-COLA France)*

Dans un contexte où les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations mondiales, la gestion et l'optimisation des emballages jouent un rôle crucial. Le recyclage, s'il représente un volet important des stratégies 3R des entreprises, soulève également bon nombre de questions. La réglementation encadre-t-elle suffisamment la gestion de nos emballages, comment la filière s'adapte-t-elle ? Avec au fond une problématique dominante : quelles sont aujourd'hui les marges de progrès du recyclage ?

> 15h00-15h55

### **CONFÉRENCE PÔLE EMBALLAGE BOIS : EMBALLAGE BOIS, EMBALLAGE DU FUTUR : DÉMONSTRATION PAR L'EXEMPLE**

*Intervenants : Denis LACROIX, Responsable Industriel (Groupe Lacroix) ; Olivier DE LAGUSIE, Coordinateur du Pôle Emballages légers (FNB) ; Christophe BENETON, Président (SELVA Group) ; Jean-Philippe GAUSSORGUES, Président (EPAL France) ; Hervé DROUIN, Président (DROUIN SAS)*

Le consortium de 3 organisations professionnelles présente les différents emballages (palettes, emballages industriels, caisses en bois, cagettes) et démontre qu'il est prêt pour tous les défis du futur. (Économie circulaire, réutilisation, gestion des ressources, fonctionnalité, traçabilité et gestion de fin de vie).

> 16h00-16h55

### **OBSERVATOIRE DU RÉEMPLOI DE L'ADEME : DÉCRYPTAGE ET PROCHAINES ÉTAPES**

*Intervenant : Marianne GUIOT, Ingénieur réemploi emballages à l'Observatoire du réemploi et de la réutilisation, Direction Supervision des filières REP (ADEME)*

L'Observatoire du réemploi et de la réutilisation a réalisé pour la première année l'agrégation des données 2023 relatives au réemploi des emballages sur la base des déclarations issues de l'ensemble des filières d'emballages ménagers et professionnels. Cette conférence sera l'occasion de décrypter les chiffres, de dresser le bilan de ces premiers résultats, et d'évoquer les prochaines étapes pour les années à venir.

**Jeudi 7 novembre 2024**

> 10h30-11h25

### **LA RÉVOLUTION DE L'EMBALLAGE 3<sup>ÈME</sup> PÉRIODE : LE MANIFESTE DU RÉEMPLOI**

*Intervenants : SOPHIE NGUYEN, Directrice Développement du réemploi (CITEO) ; Fabrice PELTIER, Designer consultant expert en éco-conception (FABRICE PELTIER CREATION)*

Depuis 2018, avec la présentation de l'ouvrage « L'emballage à l'aube de sa Révolution », le salon ALL4PACK EMBALLAGE PARIS se fait l'écho des différentes périodes de la « Révolution de l'emballage ». Aujourd'hui, sonne la troisième période avec « le Manifeste de réemploi » présenté par ses auteurs.

> 11h30-12h25

### **CONFÉRENCE SECIMEP : EMBALLAGE ÉCORESPONSABLE, DÉFIS ET SOLUTIONS POUR LIGNES SANS COMPROMIS SUR LA PERFORMANCE**

*Intervenants : Christophe MOULIN, Directeur & Président du SECIMEP (MARKEM-IMAJE) ; Grégoire DUVOT, Directeur Général (IMA-ILAPAK) ; Michael MUELLER, Directeur Général (ALPMA France) ; Thierry PRUD'HOMME, Président (ETS PRUD'HOMME) ; Robert ROUSSEY, Directeur Général (LINX France) ; Pierre THERVILLE, Directeur filiale (CAMA Group)*

Les fournisseurs des équipements de la ligne de production mettent en œuvre de nouvelles solutions pour répondre aux défis de l'emballage éco-responsable. Venez découvrir les solutions complètes déployées sur le marché, avec les experts des métiers du conditionnement primaire, secondaire et fin de ligne : de l'ensachage vertical à l'ensachage horizontal, l'opercule, mais également les solutions de marquage, d'étiquetage, et d'étanchéité des emballages. Des propositions concrètes vous seront présentées et ces experts seront disponibles pour répondre à l'ensemble de vos questions. [www.secimep.com](http://www.secimep.com).

> 12h30-13h00

### **[ CYCLE INTERNATIONAL ] LE PACKAGING EN AFRIQUE : OPPORTUNITÉS ET DÉFIS**

*Intervenants : Mounir ALHOZ, Directeur du réseau international Pôle Afrique du Nord et Afrique subsaharienne (Business France) ; Charles DIPLO, Secrétaire exécutif de l'Association des Industries d'emballage de Côte d'Ivoire (APECI)*

Alors que l'Afrique émerge comme un marché stratégique pour le secteur de l'emballage, les entreprises françaises et européennes se posent des questions cruciales : quelles sont les opportunités réelles ? Quelles difficultés peuvent-elles rencontrer ? Comment naviguer dans un environnement d'affaires parfois perçu comme risqué ? Cette table ronde, animée par Mounir Alhoz, Coordinateur Afrique de Business France, vise à offrir une vue d'ensemble des tendances du marché du packaging en Afrique. Les intervenants, Monsieur Éric Echardour, Export Sales Manager Afrique chez MECAPACK, et Monsieur Charles Diplo, directeur de l'Association des Industries d'Emballage de Côte d'Ivoire (APECI), partageront expériences pratiques du terrain et recommandations. Ils discuteront des enjeux locaux, des opportunités de croissance, et des stratégies pour réussir à opérer sur ce marché d'avenir.

> 14h00-14h55

### **CONFÉRENCE EMBALLAGE DIGEST : L'IA ET LA DATA AU SERVICE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DE L'EMBALLAGE**

*Intervenants : Arnaud THIAUCOURT, Responsable de l'intelligence de marché et de la gestion de la relation client dans le secteur de l'emballage (ANTALIS France) ; Olivier MOEYERSOMS, Directeur général France (HYBRID SOFTWARE) ; Philippe COPEL, Directeur (SEA VISION France)*

L'Intelligence artificielle est tendance, fait parler d'elle. En pratique, où et comment est-elle déjà utilisée dans le secteur de l'emballage et des machines de conditionnement ? Que peut-elle apporter dans la conception des emballages pour améliorer la durabilité et la recyclabilité des matériaux ? ou encore rendre plus efficace la performance des process industriels ? Quid des solutions de traitement de la data ? et de la cybersécurité des données.

> 15h00-15h55

## CARTON ONDULÉ DE FRANCE : EMBALLAGES EN CARTON ONDULÉ, IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET PERFORMANCE

*Intervenant : Kareen DESBOUIS, Déléguée Générale (Carton Ondulé de France)*

Le juste emballage est la réponse à un système complexe de besoins. Supprimer ou modifier un emballage a des impacts sur le système complet d'emballages, mais aussi sur les lignes de conditionnement, la chaîne logistique, l'organisation des entreprises et des filières, jusqu'aux pratiques des utilisateurs et consommateurs. Augmenter sa durabilité doit donc être pensé dans ce système complexe, et les impacts de l'emballage, positifs et négatifs, vont donc bien au-delà de la gestion de sa fin de vie. C'est la somme nette des impacts qui doit faire basculer les choix. En prenant en compte ces critères, la combinaison entre durabilité et performance de l'emballage devient évidente.

> 16h00-16h30

## L'AVENIR DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE

*Intervenants : Philippe REUTENAUER, Co-créateur (LA FRESQUE DU PLASTIQUE) ; Marius TENT, Founder & Director (VIAPACKAGINGUG)*

Le plastique dans l'emballage, à tort ou à raison, est plus que jamais pointé du doigt et il semble être au centre du viseur du législateur. Comme tous matériaux il a ses qualités et ses faiblesses : demain, il faudra l'utiliser autrement avec modération... Que peut-on apprendre de la situation dans laquelle nous nous trouvons ?

Programme arrêté au 21/10/2024.

Conférences gratuites et accessibles à tous. Traduction en  / 



**Pour vous accréditer, cliquez sur le lien ci-dessous :**

<https://badge.all4pack.fr/accueil.htm>

### À propos d'ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

L'édition 2024 d'ALL4PACK EMBALLAGE PARIS se tiendra à Paris Nord Villepinte du 4 au 7 novembre.

Événement international généraliste, organisé tous les deux ans, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS est une véritable référence dans l'écosystème emballage et intralogistique. Aujourd'hui, le salon a pour mission d'accompagner les professionnels à faire face à une révolution sans précédent et à relever les nouveaux défis écologiques qui s'imposent à eux. Pour cela, il concentre toutes les innovations, les tendances et les expertises au service des industries utilisatrices. Il propose une approche globale pour des solutions spécifiques, durables et responsables afin de répondre aux problématiques de performance des professionnels du secteur : emballages, machines, logistique. Ce salon unique réunit les plus grands décideurs de 11 secteurs industriels : Agro-Alimentaire, Beauté & Hygiène, Biens de consommation, Biens industriels, Boissons & Liquides, Distribution E-Commerce, Luxe, Pharmacie & Santé, Services, Transport & Logistique, autres Multi-industries...

Pour en savoir plus : [www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

**Service de presse : Rumeur Publique**

Contacts : Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot 06 84 05 97 54

Eglantine Douchy 06 46 56 20 00 – Marine Broustal 06 21 70 40 07

[all4pack@rumeurpublique.fr](mailto:all4pack@rumeurpublique.fr)