

### ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024

#### UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES ET RENDEZ-VOUS D'EXPERTS AU CŒUR DES ENJEUX D'AVENIR DE LA FILIÈRE

Aujourd'hui, repenser les emballages constitue un défi stratégique majeur pour les industriels et les utilisateurs. Dans ce contexte, il est essentiel que le secteur de l'emballage évolue et innove. Du 4 au 7 novembre 2024, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS invite donc ses exposants et l'ensemble des visiteurs à prendre part à cette transition vers des solutions inédites et plus durables.

**Au sein de l'espace Conférences, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS proposera durant 4 jours un programme riche et complet de conférences pour explorer les grands enjeux du secteur : environnementaux, technologiques et aussi sociétaux, à travers les nouvelles habitudes des consommateurs aussi bien français qu'internationaux.** Ces conférences et rendez-vous d'experts permettront ainsi de comprendre, analyser et décrypter les tendances afin d'élaborer des solutions concrètes pour les défis de demain. Un grand nombre d'experts, français et internationaux, acteurs de l'industrie, prendront la parole pour ces conférences. Ces dernières seront gratuites, libres d'accès et bénéficieront d'une traduction français/anglais, puis disponibles en replay à l'issue de l'événement.

#### PRÉ-PROGRAMME DES CONFÉRENCES ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024

##### Lundi 4 novembre 2024

###### 10h30-11h25

#### CONFÉRENCE D'OUVERTURE ALL4PACK EMBALLAGE PARIS : 4 JOURS POUR METTRE EN LUMIÈRE LES ENJEUX DE LA FILIÈRE

**Intervenants :** **Chantal DE LAMOTTE**, directrice du salon ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, **Fabrice LE PELTIER**, expert en design (FABRICE PELTIER CREATION) et **Marta DE CIDRAC**, sénatrice des Yvelines & vice-présidente de la commission de l'aménagement du territoire et du développement durable.

###### 11h30-12h25

#### CONFÉRENCE EPDA : COMMENT L'EMBALLAGE JOUE UN RÔLE CLÉ DANS LA « CONSOMMATION CONSCIENTE » ? L'AVENIR COMMENCE AUJOURD'HUI !

**Intervenants :** **Sylvia VITALE ROTTA**, présidente EPDA (European Brand & Packaging Design Association) et co-fondatrice et présidente de l'agence de design Team Creatif / **Uwe MELICHAR**, vice-président EPDA.

##### 1<sup>ère</sup> partie : Sylvia Vitale Rotta

- Comment les marques peuvent inspirer et promouvoir de meilleures habitudes alimentaires par le biais de concepts d'emballage et de produits.
- Comment les marques doivent proposer des formats, des produits, des concepts pour aider à lutter contre l'inflation, en particulier pour les familles et les jeunes, notamment les étudiants.
- Comment une meilleure consommation permet de réduire le gaspillage alimentaire et de mieux utiliser les ressources.

## 2<sup>ème</sup> partie : Uwe MELICHAR

- L'intégration du thème de la durabilité dans les projets d'emballage pour répondre aux nouvelles exigences de la législation et des consommateurs. Il faut dès aujourd'hui se concentrer sur les objectifs des fabricants d'emballages et des marques.
- Peut-on développer des systèmes d'emballage réutilisables ? Qu'est-ce que cela signifie pour la conception et la production ? Pouvons-nous éviter, réduire, recycler ou composter dans les créations ? Cela correspond-il aux scénarios de "fin de vie" ?
- 10 mesures concrètes avec 10 cas de bonnes pratiques illustreront comment peut être amélioré le monde de l'emballage.

### 12h30-14h00

#### CYCLE INTERNATIONAL

*Descriptif à venir*

Intervenants : **Bruno SIRI**, Délégué Général, Conseil National de l'Emballage (CNE), **Alessandra FAZIO**, Présidente, Istituto italiano Imballaggio, **Ann DELMOTTE**, Directrice Générale, Institut Belge de l'Emballage.

### 14h00-14h55

#### [ RENDEZ-VOUS PACK EXPERT ] : « R » DE RÉDUCTION : DE CELLE DE POIDS ET DU VOLUME À CELLE DU NOMBRE D'EMBALLAGES À USAGE UNIQUE MIS SUR LE MARCHÉ

Dans un contexte où les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations mondiales, la gestion et l'optimisation des emballages jouent un rôle crucial. La réduction, si elle représente un volet important des stratégies 3R des entreprises, soulève également bon nombre de questions. Le poids et le volume des emballages, les axes de progrès et les limites, la réduction de l'usage du plastique et les paradoxes soulevés par cette dernière... Autant de sujets qui seront évoqués lors de cette conférence. Avec au fond une problématique dominante : quoi et comment réduire ?

Intervenants : **Stéphane MERLET**, Ingénieur Emballage Conditionnement (FLEURY MICHON) / **Jérôme LEROUGE**, Head of Packaging Development, BEIERSDORF (NIVEA) / **Fabrice PELTIER**, Expert en design (FABRICE PELTIER CREATION)

### 15h00-15h55

#### CONFÉRENCE CITEO

### 16h00-16h55

#### CONFÉRENCE EMBALLAGE PRIMAIRES, SECONDAIRES, D'EXPEDITION ET DE TRANSPORT

Un système interdépendant qui doit se conjuguer en « 3R » et plus. Les initiatives et les solutions qui permettent de réduire l'impact environnemental de toutes les formes de commercialisation de produits emballés : de l'enveloppe de protection du produit à celle de la palette.

Intervenants : **Ulrick PARFUM**, Directeur Achats et Marketing Produits Groupe (RAJA France)

### 17h00-17h30

#### CONFÉRENCE SIAL

## Mardi 5 novembre 2024

### 10h30-11h25

#### LOI AGECE, PPWR...DES AMBITIONS À LA REALITE DE L'APPLICATION

Le cadre législatif et réglementaire autour de l'emballage est posé, il faut désormais l'appliquer : les premiers constats, résultats d'évaluations et les aménagements et mesures à venir.

**Olivier LAROSE**, Directeur Développement Durable, (COCA-COLA)

### 11h30-12h25

#### CONFÉRENCE GEPPIA

12h30-14h00

#### CYCLE INTERNATIONAL

*Descriptif à venir*

Intervenants : **Uwé MELICHAR**, Vice-Président à l'European Brand & Packaging Design Association

14h00-14h55

#### [ RENDEZ-VOUS PACK EXPERT ] : « R » DE REEMPLOI : UN NOUVEAU MONDE EN CONSTRUCTION

Dans un contexte où les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations mondiales, la gestion l'optimisation des emballages jouent un rôle crucial. Le réemploi, s'il représente un volet important des stratégies 3R des entreprises, soulève également bon nombre de questions. Diverses formes et boucles de réemploi existent déjà, mais comment pouvons-nous encore les améliorer ? De quelle manière la chaîne de valeur est-elle conditionnée à ce réemploi ? Autant de questions qui seront soulevées lors de cette conférence. Avec au fond une problématique dominante : comment évaluons-nous aujourd'hui le réemploi de nos emballages ?

Intervenants : **Aude BONGIOVANNI**, Packaging Innovation manager (BEL) / **Benoît TAUSKY**, Responsable Packaging Europe (ECOTONE) / **Shu ZHANG**, Présidente (RESEAU VRAC ET REEMPLOI) et Co-fondatrice et CEO, (PANDOBAC) / **Fabrice PELTIER**, Expert en design, (FABRICE PELTIER CREATION)

15h00-15h55

#### CONFÉRENCE EMBALLAGES MAGAZINE

16h00-16h55

#### CONFÉRENCE CNE : CIRCULARITÉ RESPONSABILITÉ ET INNOVATION

17h00-17h30

#### LES ENJEUX DU VERRE : DÉCARBONATION ET RESSOURCES

Un matériau d'emballage qui peut tourner en boucle quasiment fermée. Une production énergivore en quête d'amélioration continue. Un matériau naturel pour le réemploi.

Intervenants : **Jacques BORDAT**, Président (FEDERATION DES INDUSTRIES DU VERRE) / **Jean-Pascal MARTIN FESTA**, Chief Procurement Officer (REMY COINTREAU)

### Mercredi 6 novembre 2024

10h30-11h25

#### ECO-CONCEPTION, LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX QU'IL FAUT PRIVILÉGIER

Éco-concevoir un emballage peut conduire à améliorer certains indicateurs de l'impact environnemental du produit emballé au détriment d'autres : être exemplaire sur tout semble être une mission impossible, alors il faut faire des choix...

Intervenants : **Valentin FOURNEL**, Directeur Eco-Conception (CITEO)

11h30-12h25

#### CONFERENCE E-COMMERCE : DE L'EMBALLAGE PRIMAIRE JUSQU'AU DÉFI DU DERNIER METRE.

Les emballages du commerce traditionnel ne sont plus aujourd'hui adaptés à l'évolution des modes de distribution du e-commerce et aux enjeux de transition écologique. Conception, production, distribution, usage mais aussi livraison... c'est toute la chaîne qui doit être pensée ou repensée pour répondre à ce nouveau paradigme d'un emballage « raisonné et raisonnable ».

Intervenants : **Ruth ANDRADE**, Earth Care Strategy Lead (LUSH)/ **Brice KAPELUSZ**, Directeur Général (RAJA France)

12h30-14h00

#### CYCLE INTERNATIONAL

14h00-14h55

#### [ RENDEZ-VOUS PACK EXPERT ] : « R » DE RECYCLAGE ET RECYCLE : DE L'OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE À LA NORMALITÉ

Dans un contexte où les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations mondiales, la gestion et l'optimisation des emballages jouent un rôle crucial. Le recyclage, s'il représente un volet important des stratégies 3R des entreprises, soulève également bon nombre de questions. La réglementation encadre-t-elle suffisamment la gestion de nos emballages, comment la filière s'adapte-t-elle ? Avec au fond une problématique dominante : quelles sont aujourd'hui les marges de progrès du recyclage ?

Intervenants : **Philippe MOREL**, Marketing & Sales Director Europe, (SLEEVER INTERNATIONAL) **Fabrice PELTIER** – Expert en design (FABRICE PELTIER CREATION)

15h00-15h55

## CONFÉRENCE POLE EMBALLAGE BOIS

16h00-16h55

EMBALLAGES : TENDANCES ET PERSPECTIVES 2025

17h00-17h30

CONFÉRENCE METAL

**Jeudi 7 novembre 2024**

10h30-11h25

**LA RÉVOLUTION DE L'EMBALLAGE 3<sup>ème</sup> PERIODE : LE MANIFESTE DU RÉEMPLOI**

Depuis 2018, avec la présentation de l'ouvrage « L'emballage à l'aube de sa Révolution », le salon ALL4PACK EMBALLAGE PARIS se fait l'écho des différentes périodes de la « Révolution de l'emballage ». Aujourd'hui, sonne la troisième période avec « le Manifeste de réemploi » présenté par ses auteurs.

Intervenants : **Sophie NGUEN**, Directrice réemploi et vrac, (CITEO) / **Fabrice PELTIER**, Expert en design, (FABRICE PELTIER CREATION)

11h30-12h25

CONFÉRENCE SECIMEP

12h30-14h00

**CYCLE INTERNATIONAL**

*Descriptif à venir*

Intervenants : **Magali PIALAT**, cheffe de services partenariats transversaux – direction grands comptes et partenariats sectoriels à Business France.

14h00-14h55

CONFERENCE EMBALLAGE DIGEST : DATA & IA : AU SERVICE DE LA CHAINE DE VALEUR DE L'EMBALLAGE

15h00-15h55

CONFÉRENCE CARTON ONDULE DE France

16h00-16h55

**L'AVENIR DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE**

Intervenants : **Philippe REUTENAUER**, Co-créateur (LA FRESQUE DU PLASTIQUE) / **Marius TENT**, Founder & Director (VIAPACKAGINGUG).

Le plastique dans l'emballage, à tort ou à raison, est plus que jamais pointé du doigt et il semble être au centre du viseur du législateur. Comme tous matériaux il a ses qualités et ses faiblesses : demain, il faudra l'utiliser autrement avec modération...Que peut-on apprendre de la situation dans laquelle nous nous trouvons ?

**Pour vous accréditer, cliquez sur le lien ci-dessous :**

<https://badge.all4pack.fr/accueil.htm>

## À propos d'ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

L'édition 2024 d'ALL4PACK EMBALLAGE PARIS se tiendra à Paris Nord Villepinte du 4 au 7 novembre.

Événement international généraliste, organisé tous les deux ans, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS est une véritable référence dans l'écosystème emballage et intralogistique. Aujourd'hui, le salon a pour mission d'accompagner les professionnels à faire face à une révolution sans précédent et à relever les nouveaux défis écologiques qui s'imposent à eux. Pour cela, il concentre toutes les innovations, les tendances et les expertises au service des industries utilisatrices. Il propose une approche globale pour des solutions spécifiques, durables et responsables afin de répondre aux problématiques de performance des professionnels du secteur : emballages, machines, logistique. Ce salon unique réunit les plus grands décideurs de 11 secteurs industriels : Agro-Alimentaire, Beauté & Hygiène, Biens de consommation, Biens industriels, Boissons & Liquides, Distribution E-Commerce, Luxe, Pharmacie & Santé, Services, Transport & Logistique, autres Multi-industries...

Pour en savoir plus : [www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

**Service de presse** : Rumeur Publique

Contacts : Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot 06 84 05 97 54

Eglantine Douchy 06 46 56 20 00 – Marine Broustal 06 21 70 40 07

[all4pack@rumeurpublique.fr](mailto:all4pack@rumeurpublique.fr)