

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 novembre 2024

### ALL4PACK EMBALLAGE PARIS : UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION DURABLE

**ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, salon précurseur de toutes les solutions durables d'emballage et d'intralogistique, a fermé ses portes le jeudi 7 novembre. L'événement a mis en lumière son rôle en matière d'innovation et de durabilité. Il a démontré l'engagement des acteurs du secteur pour des solutions plus responsables, tout en renforçant leur impact économique et leur rayonnement, tant au niveau national qu'international. À travers des initiatives novatrices et un contenu axé sur l'avenir, cet événement a souligné l'importance de la transition vers un modèle durable et les opportunités que celui-ci offre aux entreprises.**

#### LE RENDEZ-VOUS D'UNE FILIÈRE

Sur les quatre jours, cette édition 2024 a enregistré une fréquentation de 27 303 professionnels, dont 26% d'internationaux venus de 88 pays. 63% d'entre eux étaient décideurs ou prescripteurs dans le processus de sélection et d'achat de solutions.

Les principaux marchés utilisateurs étaient représentés : Agroalimentaire (25%), Distribution e-commerce (14%), Multi-industries (13%), Transport/logistique (8%), Biens industriels (8%), Santé/pharma (7%), Beauté/Hygiène (5%).

1 022 exposants et marques leur ont présenté des solutions concrètes, idées nouvelles dans le sens de l'engagement de toute la filière pour un avenir plus éco-responsable.

#### UN SALON TOURNÉ VERS LES SOLUTIONS DURABLES

Ce carrefour des tendances a offert une plateforme idéale pour que les exposants dévoilent en avant-première leurs produits.

Événement incontournable, les **ALL4PACK INNOVATIONS Awards** ont mis en lumière les solutions innovantes, saluées par les membres du jury pour leur créativité et leur impact sur l'industrie de l'emballage.

7 innovations sont lauréates dans les catégories : Recyclage, Réduction, Réemploi, Fonctionnalité & usage, Efficience industrielle et Matériaux Innovants.

#### LES TEMPS FORTS DU SALON

Pour accompagner les professionnels dans la transformation du secteur de l'emballage, **ALL4PACK EMBALLAGE PARIS** a proposé une série d'animations :

- L'espace ALL4PACK CONFERENCES a rythmé le salon au travers de nombreuses interventions de membres de fédérations, associations professionnelles, représentants des industries utilisatrices... Elles sont apparues comme un vrai marqueur de l'impulsion

qu'ALL4PACK EMBALLAGE PARIS veut donner à la transformation des emballages. L'ensemble des conférences seront disponibles en replay.

- L'espace ALL4PACK CIRCULARITY a rassemblé des entreprises avec des solutions impactant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie, dans les domaines du recyclage, du réemploi ou de l'éco-conception. L'espace a ainsi mis en avant 22 start-up proposant des solutions agiles pour les packaging et la maintenance : nouveaux matériaux, contenants réutilisables et réemployables, alternatives au film plastique...et qui ont su sensibiliser les fabricants et utilisateurs d'emballages.
- L'espace ALL4PACK INNOVATIONS a été l'occasion de découvrir 24 innovations récompensées sur les secteurs couverts par le salon. L'espace présentait également les lauréats d'autres concours représentatifs des tendances internationales et européennes : L'Oscar de l'Emballage, SIAL Innovations, Emballé 5.0.

**La prochaine édition d'ALL4PACK EMBALLAGE PARIS se tiendra à Paris Nord Villepinte du 23 au 26 novembre 2026**

**Service de presse : Rumeur Publique**

Contacts : Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot 06 84 05 97 54

Eglantine Douchy 06 46 56 20 00 – Marine Broustal 06 21 70 40 07

[all4pack@rumeurpublique.fr](mailto:all4pack@rumeurpublique.fr)

**À propos d'ALL4PACK EMBALLAGE PARIS**

*Événement international généraliste, organisé tous les deux ans, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS est une véritable référence dans l'écosystème Emballage et Intralogistique. Aujourd'hui, le salon a pour mission d'accompagner les professionnels à faire face à une révolution sans précédent et à relever les nouveaux défis écologiques qui s'imposent à eux. Pour cela, il concentre toutes les innovations, les tendances et les expertises au service des industries utilisatrices. Il propose une approche globale pour des solutions spécifiques, durables et responsables afin de répondre aux problématiques de performance des professionnels du secteur : emballages, machines, intralogistique. Ce salon unique réunit les plus grands décideurs de 11 secteurs industriels : Agro-Alimentaire, Beauté & Hygiène, Biens de consommation, Biens industriels, Boissons & Liquides, Distribution E-Commerce, Luxe, Pharmacie & Santé, Services, Transport & Logistique, autres Multi-industries...Pour en savoir plus : [www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)*

**À propos de COMEXPOSIUM**

*Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.*

*Grâce à ses événements (SIAL, ALL4PACK, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.*

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)